附件一：作品申报细则

**一、申报作品组别**

1. 专业组：**申报主体是环境艺术设计行业从业机构（企业、设计事务所等）、执业设计师、高校教师及科研人员等，申报主体应具备行业实践或学术研究背景，作品需体现专业设计能力与行业前沿探索；**
2. **高校组：申报主体是设计类相关专业在校学生（不限办学层次），作品应聚焦创新性与学术价值，鼓励跨学科融合与未来场景构想。**

**二、申报作品类型**

1、落地项目：已实体建设或投入实际运营的项目作品；

2、概念设计：基于基础设计理论提出的设计方案生成的作品。

**三、申报作品类别**

**专业组：**

（一）建筑

1、公共建筑设计

2、住宅建筑设计

（二）室内

1、展示陈列类：博物馆、展览馆等利用陈列来展示和体现文化的空间设计；

2、公共服务类：医疗养老、教育科研、交通枢纽等公共性室内空间；

3、居住房产类：地产样板房、高端别墅、社区会所等居住衍生空间；

4、商业空间类：商场集市、餐饮娱乐、民宿酒店等消费场景；

5、办公空间类：商务中心、创客空间、联合办公等新型工作场所。

（三）景观

1、公共艺术：城市雕塑、互动装置等艺术介入项目，强化公共空间的文化标识与社群凝聚力；

2、园林景观：市政园林、私家庭院等绿地系统设计，围绕生态环境与地域植物群落的科学应用。

（四）城乡

1、城市更新：历史街区活化、社区改造、创意园区等；

2、乡村振兴：村落规划、乡村旅游相关、乡土景观营造等乡村实践。

**高校组：**

（一）未来创新：面向数字化、智能化的未来场景，探索元宇宙交互、模块化建筑等前沿议题，可结合AI、参数化工具等技术路径；

（二）在地实践：基于地域文化基因的设计实践，如非遗空间活化、本土材料创新应用，强调文化多样性与社区共建机制；

（三）人文关怀：关注地方文化，以包容性设计服务弱势群体，如适老化改造、儿童友好空间，充分考虑个体或特殊群体的差异化、个性化需要，从具体现实需求出发，开展设计服务民生的实践探索，设计有传统特色的公共空间；

（四）可持续发展：聚焦零碳建筑、生物多样性修复等议题，要求量化生态效益并整合循环经济策略。

**四、申报作品时间**

2025年12月31日前提交，逾期不收。

提交方式：

专业组：电子邮箱：gdeda40@163.com；

高校组：电子邮箱：gdeda@163.com。

**五、申报作品资料要求**

(一)：《第十届（2025年度）广东省环境艺术设计大奖作品申报表》电子版。一份作品一份申报表；提交格式为Word和PDF（即加盖公章扫描件），单位提交需要加盖公章，个人提交需附上身份证，文件以申报作品名称命名。

(二)：申报作品资料

1、作品排版：A0规格，1-3张（不得超过3张），单张大小不超过30M、像素不小于150dpi，JPG格式。

特别说明：落地项目作品必须于排版上展示实景图片。

2、作品图片：含效果图、实景图、平面图等；至少三张，JPG格式。

3、作品可提供视频资料，如若作品入选复审，可提供实景模型等相关可展现作品的实体物品。

(三)：提交要求

1、申报作品名称需与排版图片命名一致并放置于排版显著位置，如有多张可在名称后缀添加序号(如：作品名称-01），资料放到文件夹内，文件夹以申报作品名称命名。

2、排版图片不得出现单位、作者名字等相关作者信息，作品的创作时间应在2020年1月1日之后。

(四)：注意事项

未按要求提交资料的，工作小组不予接收；接收资料中发现有缺少资料的，则联系补交，若因联系方式有误而无法联系的，不予接收；申报作品任何信息以单位(个人)提交的《第十届（2025年度）广东省环境艺术设计大奖作品申报表》为准，后续若因表中信息错误所造成的任何后果，由提交单位(个人)承担。