附件1

2025年度“金水滴”数字广告创意作品征集展示活动－作品登记表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位（个人）全称 |  | 单位类别（单选） | □省内高校 □在杭企业 □社会团体 □个人 |
| 联系人 |  | 电话 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 作品名称 |  | 客户名称 |  |
| 数字广告作品类别（单选） | □A1 商业－平面、视频作品（非智能生成类）□B1 商业－平面、视频作品（智能生成类）□C1 商业－其他类（包含但不限于整合营销案例、直播营销案例、跨界联名广告、AR/VR/H5交互类广告等）□A2 公益－平面、视频作品（非智能生成类）□B2 公益－平面、视频作品（智能生成类）□C2 公益－其他类（包含但不限于整合营销案例、直播营销案例、跨界联名广告、AR/VR/H5交互类广告等） |
| AI工具名称 | （B1/B2类填写） | 首次发布渠道 |  | 发布时间 |  |
| 作者名单 |  | 指导老师 | （高校填写） |
| 创意说明： | 重要承诺：本参选作品为原创，如本作品涉嫌抄袭等侵权行为，后果由署名本人或机构自行承担。单位盖章：负责人签字：  |

说明：1、此表复印有效，填写务必字迹工整，内容详实；2、作品上不能体现单位和作者信息；3、智能生成类作品是指借助AI工具完成的广告创意作品。

附件2

2025年度“金水滴”数字广告创意作品征集展示活动－作品汇总表

**单位（盖章）： 联系人： 电话：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报送单位** | **类别** | **作品名称** | **作者** | **指导老师** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、单位名称必须和作品登记表所盖公章一致；2、创作者如有多人的，请填写完整（获奖证书以此为准）；3、类别一栏填写A1/B1/C1/A2/B2/C2，编号说明详见附件1表格。