

江苏省陶瓷行业协会 无锡市总工会文件

省陶协发〔2025〕5号

关于举办 2025 年“景舟杯”无锡市 AIGC 人工智能陶瓷设计大赛的通知

为推动 AI 技术与陶瓷产业的深度融合，激发创作者跨界创新活力，打造集“设计培训、创意设计、产业对接、文化传播”于一体的跨界创新平台，推动陶瓷设计现代化转型，经研究，决定举办 2025 年无锡市 AIGC 人工智能陶瓷设计大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位。江苏省陶瓷行业协会、无锡市总工会。

（二）承办单位。宜兴市总工会、宜兴市文体广电和旅游

局、宜兴市市场监督管理局、丁蜀镇人民政府、宜兴市陶瓷行业协会、宜兴市丁蜀成人文化技术学校（宜兴市产业工人赋能成长实训基地）。

（三）支持单位。无锡工艺职业技术学院、江南大学中国紫砂艺术设计研究院、宜兴市知识产权快速维权中心、无锡供春人工智能科技有限公司。

二、大赛主题

本次大赛以“AI 赋能·陶见未来”为主题，主要包括“中国式现代化陶瓷设计”“国际性文化主题陶瓷设计”“生活美学陶瓷设计”三个方面内容。

（一）中国式现代化陶瓷设计。表现中华文化自信与现代东方审美，强调器物功能、形式与精神内核的统一；鼓励融合江南文化、非遗工艺与智能设计语言。

（二）国际性文化主题陶瓷设计。强调跨文化传播，结合多元文化、美学趋势、环保理念进行陶瓷创意表达；鼓励设计作品具备国际化视觉语言与功能拓展。

（三）生活美学陶瓷设计。聚焦现代家庭、城市生活场景中的陶瓷实用性与美观性；鼓励设计融入空间艺术、人文情感与生活美学。

三、参赛对象

以无锡市陶瓷产业工人、陶瓷设计爱好者为主，欢迎其他地区陶瓷产业工人、陶瓷设计爱好者参加。

四、大赛结构与安排

（一）AIGC 陶瓷设计讲堂

1. 时间。2025 年 8 月。
2. 形式。线下讲座。
3. 对象。所有申报参赛的陶瓷产业工人、陶瓷设计爱好者。
4. 内容。AI 辅助设计（图像生成、风格迁移、器型设计、图案生成）、陶瓷创新与知识产权保护。

（二）设计竞赛

1. 预赛阶段（作品征集）

- （1）时间。即日起至 2025 年 8 月 31 日。
- （2）作品形式。陶瓷器型设计方案、纹样设计方案、陶瓷装置设计方案、视觉方案、三维建模图纸、图像渲染图等均可。
- （3）AI 参与度。必须使用至少一项 AIGC 工具进行辅助创作，提交设计过程截图或说明材料。
- （4）提交材料。①创意设计手稿。手绘或数字草图，展现构思过程。②效果图或渲染图。展示作品整体视觉效果，要求排版布局合理，产品效果逼真，材质表现精致细腻，能够准确表现出产品的外观特征和设计风格（JPG 格式，A3 幅面，分辨率 $\geq$

300dpi)。③三视图(主视图、侧视图、俯视图)。要求制图清晰、严谨,产品尺寸合理,标注规范(JPG格式,A3幅面,分辨率 $\geq 300\text{dpi}$)。④技术图纸。标注关键材质、工艺实现方式(JPG/PDF格式)。⑤技术文档。《AI生成过程记录》(PDF格式),包含关键Prompt词(中英文)、参数设置截图、生成结果迭代优化记录。⑥设计说明。《创意阐述文档》(Word,300字左右),内容涵盖设计主题解读、文化内涵/技艺应用、AI技术辅助点、工艺可行性分析、目标使用场景。以上所有提交的材料格式建议为JPG,PNG,PDF,DOC/DOCX等通用格式,单文件大小不超过10MB。

(5)特别提醒。①作品必须为原创,提交即视为承诺无知识产权纠纷(如抄袭、未经授权的素材使用等),违规者取消资格,并自负法律责任。②若使用开源模型/素材,需在《AI生成过程记录》中注明来源。③为加强知识产权保护,大赛主办方将对所有预赛提交作品进行外观设计专利的创新性检索。④为保护参赛作品新颖性,申请人所提交参赛材料,在大赛结束前一律不得公开(包括但不限于在微信朋友圈、微博、小红书、抖音等平台公开)。⑤所有参赛作者必须签订参赛承诺(附于报名表)。

2. 决赛阶段(实物制作与答辩)

(1)时间。2025年9月10日-30日。

(2) 晋级规则。预赛排名前 40 名的作品及选手入围决赛。入围名单在江苏省陶瓷行业协会、无锡市总工会、无锡技协、宜兴市总工会、宜兴丁蜀成校微信公众号，以及江苏省陶瓷行业协会网站（<http://www.jstaoxie.org.cn/index.php/Pc>）上公布，并另以电话形式通知入围者参加决赛。若预赛成绩公布结果显示进入决赛，但 2025 年 9 月 10 日前未接获入围电话通知，请立刻联系大赛承办单位（见咨询电话号码）；若未于 2025 年 9 月 12 日前主动联系大赛承办单位，或大赛承办单位无法联系到入围选手，以致作品未能按时参加决赛，视为决赛弃权。

(3) 要求。①实物制作。需基于入围决赛的设计方案制作实物作品，需保留 AI 设计稿与手工调整记录。实物制作工艺不限，可 3D 打印、手工制作、石膏模具制作。②现场答辩。需简述或演示“AI 创意→工艺转化”流程（限时 8 分钟，含 3 分钟问答）。

五、评审

（一）评审人员组成

中国工艺美术大师、院校教授、AI 设计与文创专家。

（二）评审标准

共 7 个方面，总分 100 分。

1. 创意创新。占比 25%，计 25 分。评分标准：设计理念的原创性和创新程度。

2.美学表现。占比 20%，计 20 分。评分标准：视觉美感和艺术价值。

3.文化内涵。占比 15%，计 15 分。评分标准：中华文化遗产与创新表达、非遗技艺传承创新。

4.AI 技术应用。占比 20%，计 20 分。评分标准：提示词精准度、工具使用复杂度、生成内容优化迭代记录。

5.工艺实现。占比 10%，计 10 分。评分标准：方案可行性及工艺表现。

6.市场转化。占比 10%，计 10 分。评分标准：产业化潜力及市场价值。

7.伦理规范要求（一票否决）。对涉及文化误读的作品取消参评资格；作品必须体现积极向上的价值观，符合社会主义核心价值观；作品内容必须健康积极，无政治敏感、暴力、色情等不良内容；尊重不同民族文化，避免文化冒犯。违反上述任何一条者，取消参评资格。

六、奖励

本次大赛设置金奖、银奖、铜奖和优秀奖 4 类奖项。其中，金奖 3 个，发放奖金 5000 元、奖杯、获奖证书；银奖 6 个，发放奖金 3000 元、获奖证书；铜奖 11 个，发放奖金 1000 元、获奖证书；优秀奖若干，发放奖金 300 元、获奖证书。

七、时间安排

1. **报名。**即日起至 2025 年 8 月 31 日，采取现场报名、电话报名、线上报名等方式组织实施。

2. **AIGC 陶瓷设计讲堂。**2025 年 8 月，围绕 AIGC 陶瓷设计方法与实践、陶瓷创新与知识产权保护 2 个方面内容组织实施。

3. **作品提交。**即日起至 2025 年 8 月 31 日，参赛对象通过邮箱提交作品，组织初步筛选与整理。

4. **预赛评审与结果公布。**2025 年 9 月上旬，采取“线下评审+线上公布”的方式组织实施。

5. **决赛评审与结果公布。**2025 年 9 月下旬，采取“线下评审+线上公布”的方式组织实施。

6. **展示举办。**2025 年 10 月-11 月，开展展示活动。

现场咨询：宜兴市丁蜀成人文化技术学校报名大厅。

咨询电话：沈老师、杨老师；0510-87401238、87402919。

现场、电话咨询报名时间：即日起至 2025 年 8 月 31 日，上午 08:00—11:00，下午 13:00—4:30，双休日及节假日除外。

报名材料（电子材料）：身份证、近期免冠正面彩照、填写**报名登记表（WORD 和 PDF 文件）**发至报名邮箱，请务必写清联系方式，诚信报名。

报名及作品递交邮箱：136881263@qq.com

作品递交邮件命名格式：参赛者姓名+工作单位+作品名称+联系方式。

八、补充说明

选手参赛免收参赛费，食宿及往来交通费用由选手自行承担。大赛主办、承办、支持单位对获奖作品（含设计稿和实物）拥有 2 年的非商业性传播权（如展示、出版、公益宣传等），商业使用需另行签约。

附件：无锡市 AIGC 人工智能陶瓷设计大赛报名登记表



附件

无锡市 AIGC 人工智能陶瓷设计大赛报名登记表

姓名		性别	
出生年月		政治面貌	
职称		手机号码	
身份证号码			
工作单位			
电子邮箱		邮编	
联系地址			
参评设计作品名称			
作品设计时间			
参赛承诺	本人已认真阅读并了解本次竞赛的报名须知和参赛规则的全部内容。在此郑重承诺，以上填写的所有内容，以及本人在大赛期间提交的作品和资料完全真实、有效、准确和完整，符合大赛组委会相关要求。本人承诺严格遵守竞赛章程和规则，认可大赛组委会出于工作需要，对大赛活动安排和相关规则的解释权。 参赛者签名： 年 月 日		